

Präsentationen der FS21A am 16.03.2024

Nr.	Gruppe	Titel	Teaser
1	Lukas, Viktor, Celine, Monique	Empfehlung eines Mediaplans für die Spiegel GmbH zur Neueinführung der Klapp-Sportmatte „Spiegel“	Unsere Gruppe hat folgende Aufgabe zu unserem Projekt gemacht, und zwar möchte die Firma Spiegel Sportmatten eine neue Sportmatte auf dem Markt etablieren. Anhand eines Mediaplans, der auf der Basis von Bruhn Marketing basiert, werden wir Schritt für Schritt seine Vorgehensweise und Einzelheiten erklären und durchführen, unter anderem welche Zielgruppe und welche Kommunikationskanäle angesprochen werden sollen. Natürlich werden wir das Produkt samt seinen Vorteilen auf der Bühne präsentieren und vielleicht auch den ein oder anderen Zuschauer für das Produkt schon begeistern können.
2	Nicole, Tabea, Franzi, Linda	Strategien zur Verbesserung der Personalbeschaffung durch Optimierung des Internetauftritts am Beispiel der feltenpersonal GmbH	In unserer Projektarbeit haben wir uns mit der Personalbeschaffung und insbesondere der Nutzung von Social Recruiting bei der Firma feltenpersonal GmbH beschäftigt. Durch eine Ursachenforschung ist es uns gelungen, die Fehlerquellen und Risiken aufzuzeigen, welche die feltenpersonal GmbH in der Personalbeschaffung aktuell hat. Resultierend daraus konnten wir Strategien entwickeln, welche den Internetauftritt optimieren und damit den Bewerbungseingang erhöhen können, und diese dem Unternehmen als weitergehende Handlungsempfehlung darbieten.
3	Marie, Tim, Arta, Nils	Familienfreundliches Arbeiten - Erlangen der Familienfreundlichen Zertifizierung mit Ausblick der Rezertifizierung 2026 bei der thyssenkrupp Hohenlimburg GmbH	Wir haben die thyssenkrupp Hohenlimburg mit unserem Input dabei unterstützt, das Ziel: Wir möchten „Familienfreundliches Unternehmen 2023!“ gemeinsam zu erreichen. Denn Familienfreundlichkeit hat heutzutage bei den Arbeitskräften eine hohe Bedeutung bei der Auswahl des Arbeitgebers und Erbringung der Leistung. Besonders intensiv war es, die bestehenden Angebote aus den verschiedensten Abteilungen heraus zu filtern und diese zu optimieren, so dass jede Arbeitskraft die Möglichkeit hat, Angebote in Anspruch zu nehmen. Das Zusammenspiel aus Mitarbeitern, Vorgesetzten sowie Geschäftsführung machte die Projektphase so interessant, da die unterschiedlichen Bereiche zusammengebracht und die optimale Lösung ausgearbeitet wurde. Wir hoffen auch Sie von der Bedeutsamkeit der Familienfreundlichkeit überzeugen zu können!
4	Konstantin, Monika		